



日本の玄関である成田空港と羽田空港～都内主要ターミナル及び主要ホテルを結ぶシャトルバスです。国内外のビジネスマンや旅慣れた日本人旅行客、外国人観光客に多く利用される交通手段です。



現在、東京空港交通所有のバスは千葉県登録約70台、東京都登録約270の計約340台余を数えますが、その中で広告掲出可能な車両は貸切対応・予備車両・整備予定の車両を除く千葉県登録10台、東京都登録20台の計30台となります。



バス路線は予約状況を見ながら【成田空港～TCAT】【東京駅～羽田空港】【羽田空港～新宿エリア】【赤坂エリア～成田空港】と細かい路線を組み合わせて前日に編成します。高速道路の走行同様に空港や都心ターミナル、各主要ホテル周辺での滞留時間が長く、乗客や施設利用者に訴求する媒体です。また広告のない空港バス乗場やホテルのエンタランス付近では、高さのある大きな広告面が、prestige性のあふれた強いインパクトを与えます。

Solassed Air



STARFLYER



NAVITIME



三井住友ファイナンシャル&リース



中国南方航空

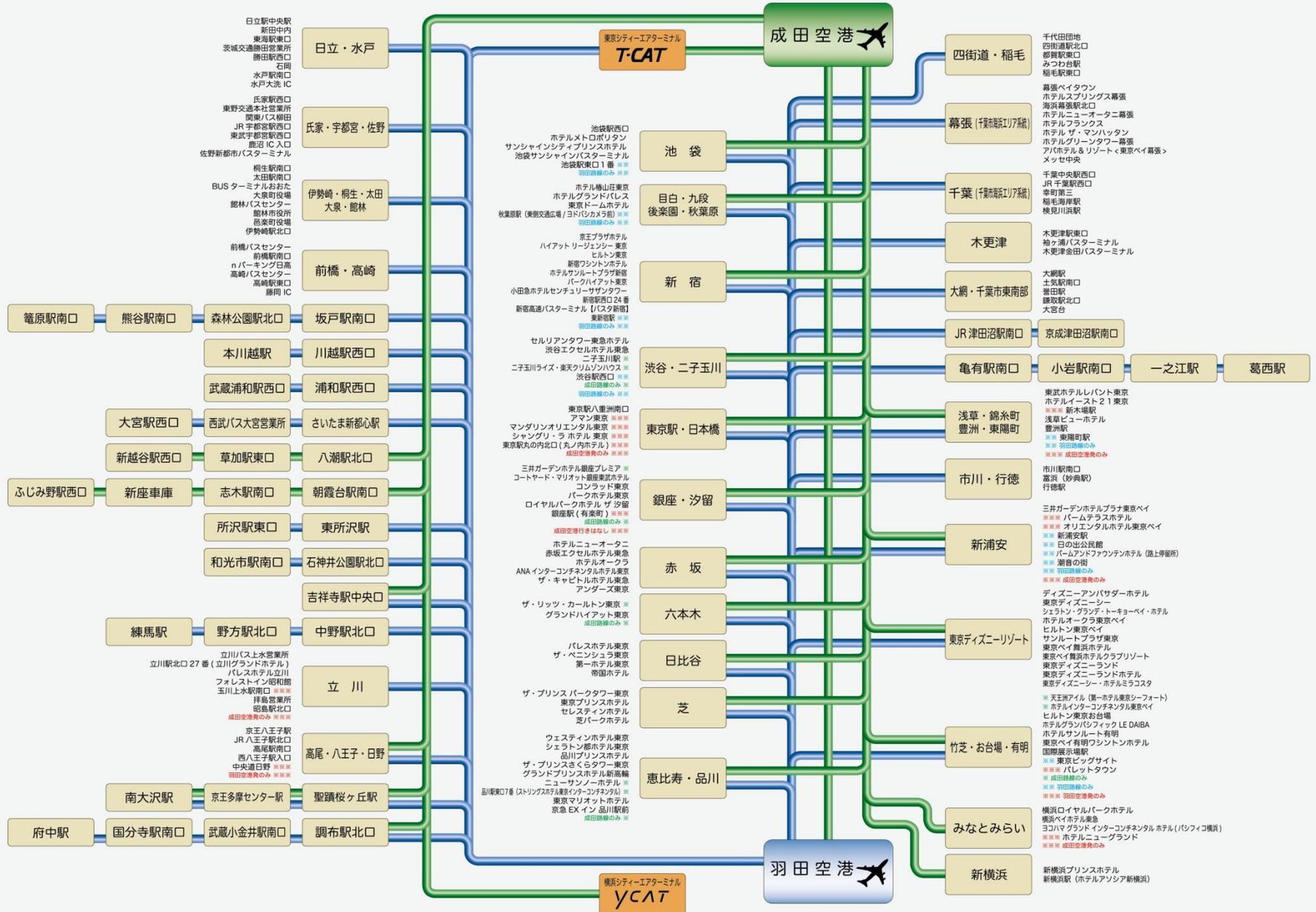


エアポートリムジンの保有台数（ラッピング可能車両台数）、路線数および輸送実績です。

東京車両（昭和島、天空橋、箱崎）千葉車両とも相互に成田空港及び羽田空港間を主要ホテル・ターミナル経由で結びます。

東京車両（箱崎の一部）には羽田空港専用便もございます。

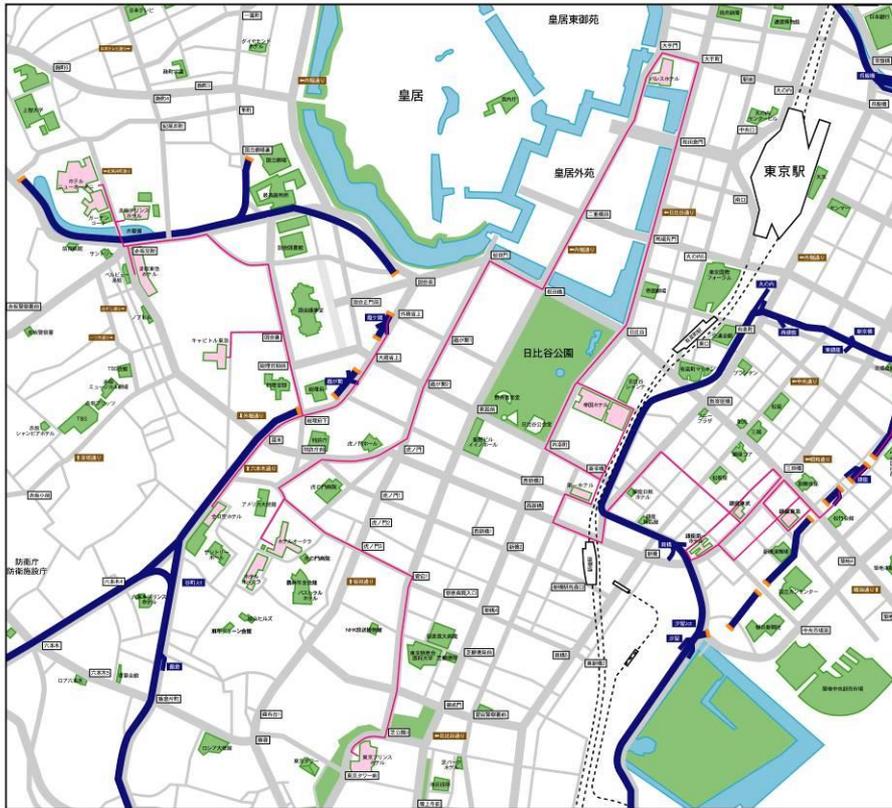
【保有台数】 (2017年3月31日現在)	東京車両	267台	
	千葉車両	90台	
【ラッピング可能台数】 (2017年4月1日現在)	東京車両	20台	2017/11/10現在 ラッピング空き台数： 14
	千葉車両	10台	2017/11/10現在 ラッピング空き台数： 8
【運行便数】 (2017年4月1日現在)	成田線 (共同運行含む)	735便	※共同運行含むは、他社バス運行分との合計
	羽田線 (共同運行含む)	1362 便	
	成田線 (エアポートリムジンのみ)	576便	※エアポートリムジンのみは、東京空港交通が担当している便数
	羽田線 (エアポートリムジンのみ)	739便	
【輸送実績】 (2016年度実績)	運行回数	478,000回	
	輸送人員	8,988,000人	
	乗車密度	18.8人	



※東京ディズニーリゾートおよび北関東にはラッピング車両は運行いたしません。

下記は都内エリアでの運行ルート（例）です。地区の主要ホテルとターミナルに設置された停留所を回ります。

エアポートリムジン 成田 - 銀座地区 走行例
成田 - 赤坂地区 走行例



エアポートリムジン 成田 - 新宿地区 走行例



※ —が運行ルートです。

※道路状況によって、迂回する場合があります。



《東京駅八重洲口乗降風景》



※ フラッピング 掲出イメージ

● 媒体料金 (1台あたり、税別)

媒体	1ヶ月
フラッピング	¥250,000

● 製作施工費 (税別)

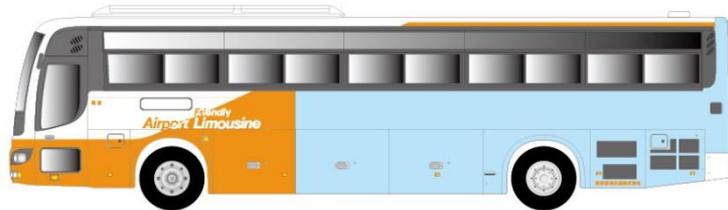
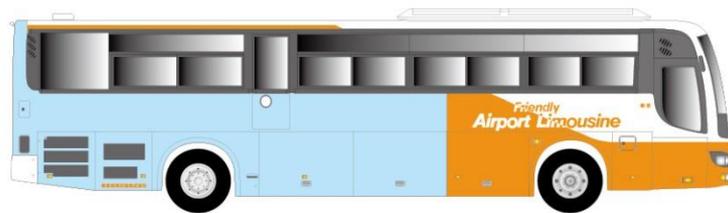
1台
¥1,000,000

※エアポートリムジンの同一広告は5車両まで掲出可能です。

※複数台掲出時、複数意匠掲出時は別途御見積致します。

【フラッピング 広告掲出面】

車体表面積の約1/3を広告面とします



東京車両
(一部千葉)



千葉車両
(一部東京)

- ※ 水色部分が広告表示面になります。
- ※ 側面・後部はセットです。
寸法は車両型式により若干異なります。
- ※ 複数台お申込みいただいた場合は、
車両により型式が異なる場合がございます。
- ※ 側面頭部にAirport Limousineのロゴが入ります。

● 広告デザイン作成・審査

デザイン作成にあたっては東京車両は「東京都屋外広告物条例（車体両広告自主審査基準）」、千葉車両は「千葉県屋外広告物条例」に適合し、「東京空港交通車体広告委員会」および「東京屋外広告協会」もしくは「千葉県バス協会」において承認を受けていただく必要があります。

ラッピングバス広告は色彩、意匠その他デザインが下記に該当するものはお受け致しかねます。

1. 運転手の誤解を招くような広告（自動車の方向指示器等と紛らわしいもの、信号機や道路標識の効果を妨げるもの）
2. 運転手の注意力が散漫となる広告（デザイン構成がストーリー性のある四コマ漫画等、文字表記が縦書き、リアの文字表記が多い（4行まで）または絵柄や文字が過密、リアに電話番号やホームページアドレス等）＊
＊ 文字は大きすぎ・小さすぎ（A3用紙デザインで2mm以上）に注意、特にリアは読ませるものは注意
3. ラッピング面の下地または過半に赤、黄、黒、金銀または夜間運行にふさわしくない暗い色

尚、ラッピング広告における宅地建物取引業法による免許証番号、旅行業の都道府県知事または観光庁長官の登録番号、金融商品取引業者の登録番号等の表記は、運転手や歩行者の安全を最優先とするため必須と致しません。

● 規制業種

エアポートリムジンのイメージ確保の観点から次のような広告は見合わせていただいております。

1. エアポートリムジンまたは乗入先（ホテル等）のブランドイメージを傷つける恐れのあるもの（酒・煙草・消費者金融等の業種や意匠によります）
2. 品位・品格の無いもの
3. 外国語表記のみなもの
4. エアポートリムジンの事業内容と競合するもの
5. 公序良俗に反するもの

エアポートインフォメーションは4ヶ国語表記*1の空港案内です。成田・羽田空港と主要ホテル及び都心ターミナル間を1日約1,200便運行しているエアポートリムジン全車両のシートポケットに常備されております。空港利用者にとって空港案内は注目率が高く、また、平均乗車時間が約60分と長いことから、高い広告接触率が期待できます。



- | | |
|------|---------------------------------|
| 体 裁 | ● H285mm×W204mm (三つ折り仕様/4C) |
| 発行回数 | ● 年4回 (4月号、7月号、10月号、1月号) |
| 発行部数 | ● 約13,600座席分 約340車両×約40席 |
| 利用者数 | ● エアポートリムジン年間利用者数 約790万人 |
| 搭載場所 | ● エアポートリムジン車内シートポケット |
| 搭載期間 | ● 1期 3ヶ月 (複数期契約可能) |
| 販売枠 | ● 2枠 (枠指定不可) |
| 申込 | ● 決定優先となり、継続優先はございません |
| その他 | ● 尚、最新号の販売枠がなくなり次第、次号の販売開始となります |
| | ● 東京空港交通によるクライアント・デザイン審査がございます |
| | ● 入稿の10日前までに最終デザインをご提出願います |
| | ● A枠・B枠の同業種排除は致しません |

広告枠	掲載位置	掲載期間	枠数	サイズ	広告料金 (税別)
A枠	表紙A	1期 3ヶ月	1枠	H167mm×W204mm	¥900,000
B枠	表紙B				¥900,000

※印刷費を含みます。

■ 広告スペース



記載内容

- 成田空港第1・2・3ターミナル航空会社案内
- 羽田空港第1・2ターミナル航空会社案内
- 羽田空港国際線旅客ターミナル航空会社案内
- 各空港内出発ロービーの案内図

入稿上の注意

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- 入稿の際は、色見本を添付してください。
- 校正は原則として1回までとさせていただきます。
- 申込締切日は発行日の40営業日前です。
- 本媒体は乗客の空港案内を目的としております。クーポン等、持ち帰りを前提とした意匠はお控え願います。(QRコード等をご使用願います。)

*1: 日本語・英語・中国語 (「简单字」「繁体字」)・韓国語

設置車両数	全車両357両⇒運転席横モニター付き車両:290両 (2018年1月現在)
サイズ・アスペクト比	22インチ 16:9 / 20インチ 4:3 (22インチ 150台/20インチ 140台)
1枠秒数	30秒(動画・音声無し)
放映回数	3回リピート(計90秒)
販売枠数	6枠
放映期間	1ヶ月(複数月でのご契約は任意の月を指定可能)
スタート日	基本毎月16日スタート
ファイルフォーマット	MPEG-4 解像度: 1280×720
入稿日	放映開始日の40日前
その他	4:3モニターでは、上下に黒帯が入ります。 (モニターの設置がない車両もございます。) 東京空港交通によるクライアント・デザイン審査がございます。

◀ 放映イメージ図 ▶

運行情報

CM30秒 × 6枠 × 3回リピート

運行情報

【広告料金】

◎1ヶ月⇒ **¥600,000**—税別 ※入力作業費込

- ・リムジンバス年間利用者数 約8,988,000人(全車両)
- ・8,988,000人÷12ヶ月×0.765(モニター搭載車運行率)=461,384人/月(月間推定視聴者数)

【緊急時の広告放映中断について】

緊急停車や運転見合わせ等の緊急時には、緊急用の画面を表示し、一時的に広告放映を中断する場合があります。復旧次第、放映再開いたしますので、ご了承ください。

